



Inviato da [sangipress](#)

## Di Borgo in Borgo di Gusto in Gusto

8 Aprile 2010



📍 [Pisa, Toscana](#)

MONTECATINI VdC (Pisa). Inserita nella rassegna enogastronomica "I sapori della valle", giunta alla X edizione e organizzata dal Comune di Montecatini Val di Cecina con il patrocinio della provincia di Pisa, prende il via l'iniziativa Di borgo in borgo, di gusto in gusto, una serie di cene a tema organizzate nelle settimane che precedono, appunto, I sapori della Valle.

E' dal 2008 che le cene, promosse dall'assessorato allo Sviluppo Rurale e Turismo e, organizzate con la collaborazione di Confesercenti, mirano a coinvolgere il territorio nella conoscenza e promozione dei prodotti locali e ad attivare circuiti locali di consumo delle produzioni di qualità attraverso il canale della ristorazione, che certamente costituisce un momento di contatto privilegiato con visitatori e turisti. L'iniziativa parte anche dalla convinzione che i ristoratori possano trarre vantaggio dall'opportunità di caratterizzarsi nel senso della tipicità, qualità e massima tracciabilità e trasparenza delle materie prime utilizzate. Altro elemento qualificante è la capacità di coniugare qualità e prezzi equi.

La novità di quest'anno è il coinvolgimento di ristoranti di tutta la Val di Cecina, mentre fino allo scorso anno la partecipazione era limitata ai ristoranti del territorio di Montecatini VdC. Ciascun ristorante organizzerà una cena a tema a base di prodotti del territorio. Il regolamento prevede che per ciascuna portata vengano indicati i prodotti locali utilizzati, l'azienda produttrice e il metodo produttivo adottato.

Su questa base una giuria tecnica, composta da esperti di produzioni agricole e di gastronomia, valuterà la capacità di proporre un menu completo con prodotti locali, rispettosi dei principi di località delle produzioni, biodiversità, stagionalità, sostenibilità ambientale. La premiazione del vincitore si svolgerà nel corso della rassegna I Sapori della Valle, domenica 23 maggio a Montecatini VC. L'iniziativa, già negli anni passati, ha ricevuto un buon successo in termini di presenze e di promozione per i ristoranti coinvolti. Il gradimento riscontrato da parte del pubblico ha spinto alcuni ristoranti a iniziare a rifornirsi abitualmente presso le aziende locali.